18 de diciembre de 2020

En Colombia, el levantamiento de las restricciones ha sido paulatino, aunque aún no se tiene certeza sobre la exigencia de la prueba PCR para los viajeros internacionales. La medida había sido levantada el 4 de noviembre, luego, dada una acción de tutela de ciudadano, un juez determinó que la prueba debía ser exigida. Actualmente, el Ministerio de Salud ha informado que, mientras se cumplen todos los efectos legales y como un compromiso con el sector turístico del país, la medida sigue estando sin efecto para quienes decidan venir al país.

Por otro lado, y mientras que se definen las medidas para el ingreso seguro de los viajeros internacionales al país, en la VI Macrorrueda de turismo Alianza del Pacífico (AP), Paulo Miranda, Vicepresidente de Clientes de LATAM Airlines Group, hace un llamado a "trabajar en una respuesta gubernamental coordinada que genere mayor confianza en los viajeros, a través de la implementación de restricciones fáciles de comunicar a los clientes y de fácil cumplimiento". No es para menos, con medidas restrictivas, las más afectadas dentro del sector turístico son las aerolíneas. Según Silvia Mosquera, Chief Commercial Officer de Avianca (Colombia), el rol que desempeñan las aerolíneas en la reactivación económica de la región es fundamental, destacando que el transporte aéreo es crucial para la reactivación del turismo que representa más del 9 % del PIB en América Latina y el Caribe, y que genera cerca de 19 millones de empleos. Con relación a la reactivación del sector en Colombia; en noviembre se discutió la nueva Ley de Turismo, aprobada durante los primeros días del mes de diciembre. Una de las principales cláusulas que incluye la nueva ley es la reducción del IVA en tiquetes aéreos del 19 % al 5 % hasta el 31 de diciembre de 2022; y la exención transitoria del Impuesto sobre las Ventas (IVA) para servicios de hotelería y turismo (paquetes turísticos), hasta el 31 de diciembre de 2021.

Finalmente, se conoció que el Gobierno Nacional le inyectará alrededor de 40 mil millones de pesos a la aerolínea estatal Satena, lo que le permitirá subsanar parte de las pérdidas que se generaron debido a las restricciones de movilidad impuestas por el Gobierno y también estará en capacidad de pagar a proveedores nacionales y extranjeros. La inyección de capital a esta aerolínea es clave, ya que, a diferencia de sus competidores, ésta llega a regiones y lugares apartados a los que, en muchos casos, sólo se puede acceder por vía área, lo que la hace importante para la reactivación del turismo nacional.

Según datos recogidos por el Observatorio Turístico de Medellín (OTM) durante el mes de noviembre:

• Para el mes de noviembre la ocupación hotelera de la ciudad de Medellín (de acuerdo los hoteles que reportaron al OTM), se ubicó en 32.5 % subiendo 5.62 puntos porcentuales (p.p.) con respecto a octubre de 2020; sin embargo, sigue mostrando una caída de 37.84 p.p. con respecto al valor registrado en noviembre del año anterior.

• Los hostales que reportaron al OTM, alcanzaron una ocupación del 11.48 %, cifra que representa una variación negativa de 42.91 p.p. de la ocupación con respecto al mismo mes del año 2019. En cuanto a tarifa, se registra en para el mismo mes un valor promedio de $ 39 575, valor que representa una tasa de variación positiva de 1.64 % con respecto a al mismo mes del año inmediatamente anterior.

Información para periodistas
pablo.velez@medellin.gov.co

Apoya: FENALCO LA FUERZA QUE UNE ANTIOQUIA
Lidera: Alcaldía de Medellín